

Nuoret ja ammatinvalinta 2011

Tutkimustulosten julkistus 31.5.2011

UNELMAT JA URAT.

AJATUKSET JA ASENTEET.

INNOSTU JA ONNISTU.



TALOUDELLINEN
TIEDOTUSTOIMISTO

Nuoret ja ammatinvalinta



Tervetuloa Nuoret ja ammatinvalinta- tutkimukseen

Tutkimuksen toteuttavat Taloudellinen tiedotustoimisto ja Fountain Park. Tutkimuksessa selvitämme ajatuksiasi ja näkemyksiäsi työstä ja ammatinvalinnasta.

Vastaa kaikkiin kysymyksiin sen mukaan, miltä sinusta itsestäsi tuntuu. Oikeita tai vääriä vastauksia ei tässä tutkimuksessa ole. Kaikki ajatuksesi esität nimeettömänä eikä yksittäisiä vastaajia voi vastausten joukosta tunnistaa.

Klikkaa alta "Aloita"!

Aloita

Platform as a Service by

FOUNTAIN PARK
www.fountainpark.com



Tutkimuksen toteutus

- Taloudellisen tiedotustoimiston ja Fountain Parkin toteuttamaan verkkohaastatteluun oli mahdollista osallistua 4.4.–13.5.2011 välisenä aikana
- Yhteistyökoulujen opettajat järjestivät vastaamistilaisuudet koulupäivän aikana ryhmittäin
- Osallistujia oli yhteensä 1 559
- Keskimääräinen vastausaika oli noin 15 minuuttia

Osallistujamäärät

Osallistujat alueittain	Yläaste	Lukio	Yhteensä
Uusimaa	122	57	179
Varsinais-Suomi ja Satakunta	154	105	259
Pirkanmaa ja Keski-Suomi	89	86	175
Kanta- ja Päijät-Häme, Kymenlaakso	165	54	219
Etelä- ja Keski-Pohjanmaa, Pohjanmaa	164	228	392
Itä-Suomi	128	50	178
Pohjois-Pohjanmaa, Kainuu ja Lappi	57	100	157
Yhteensä	879	680	1 559

Osallistujista 53,5% (834) tyttöjä ja 46,5% (725) poikia

Miltä hyvä työelämä nuorista näyttää – mielikuvissa päällimmäisinä tutut linjat



23.11% (358)
(22,51 %)



15.36% (238)
(16,38 %)



28.02% (434)
(27,86 %)



14.65% (227)
(14,73 %)



13.88% (215)
(12,14 %)



4.97% (77)
(6,38 %)

Prosenttiosuus vastaajista (sulussa vuoden 2010 vastaava luku)



Suurin osa mieltää työn elämäntyylistä käsin, pienempi osa puhuu itse työstä

"...ihmisellä on mahdollisuus kaikkeen jos haluaa tarpeeksi..."

"Haluan töitä, missä kodin ja työn suhde on tasapainossa, mutta silti siitä saisi hyvää palkkaa ja siellä olisi mukava ilmapiiri"

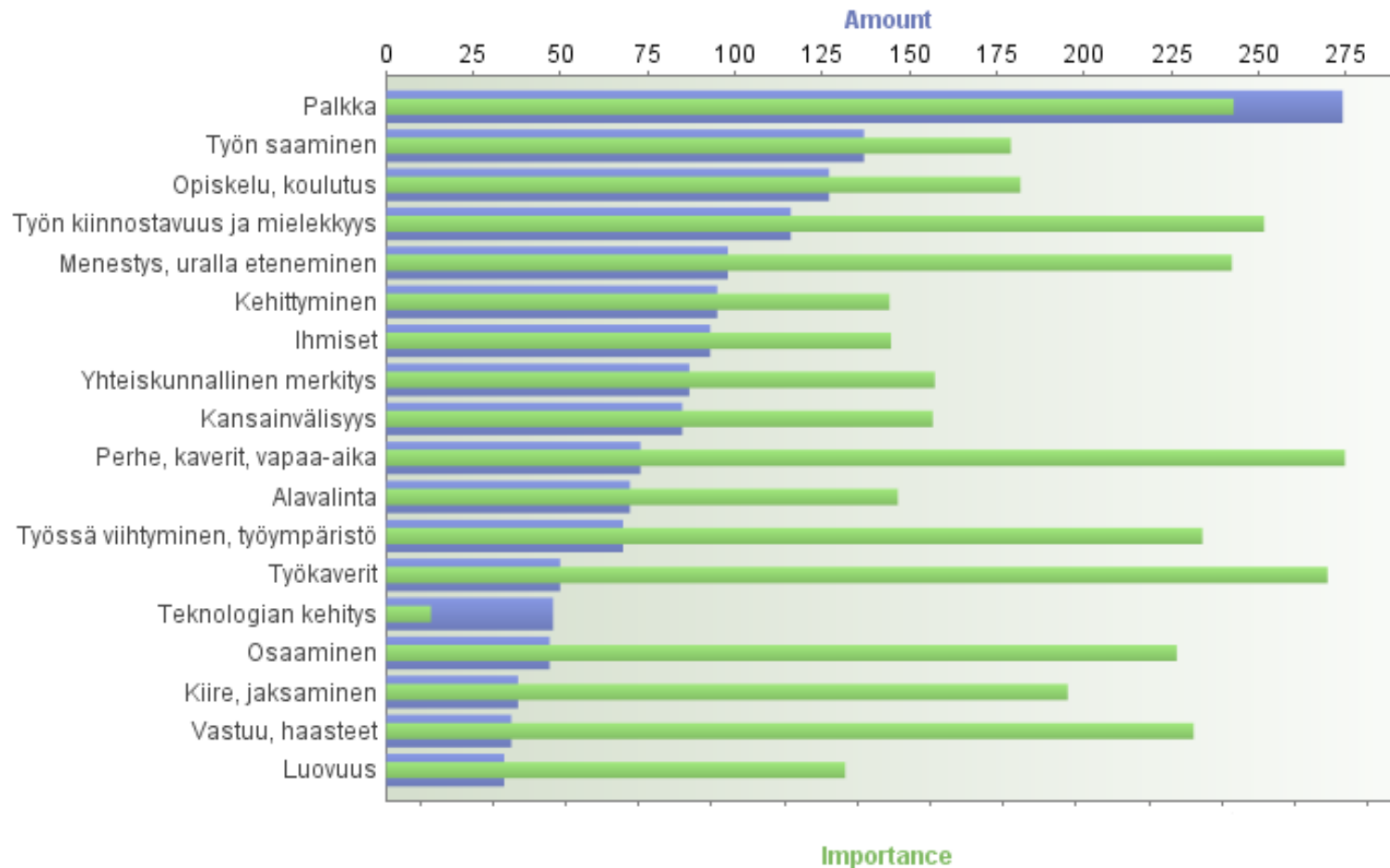
"Vapaus, huolettomuus ja rentous. Kaveri näyttää nauttivan työstään, mikä on tärkeää..."

"Tekee töitä vaihtelevassa ympäristössä ja käyttää tekniikkaa luonnon hyväksi..."

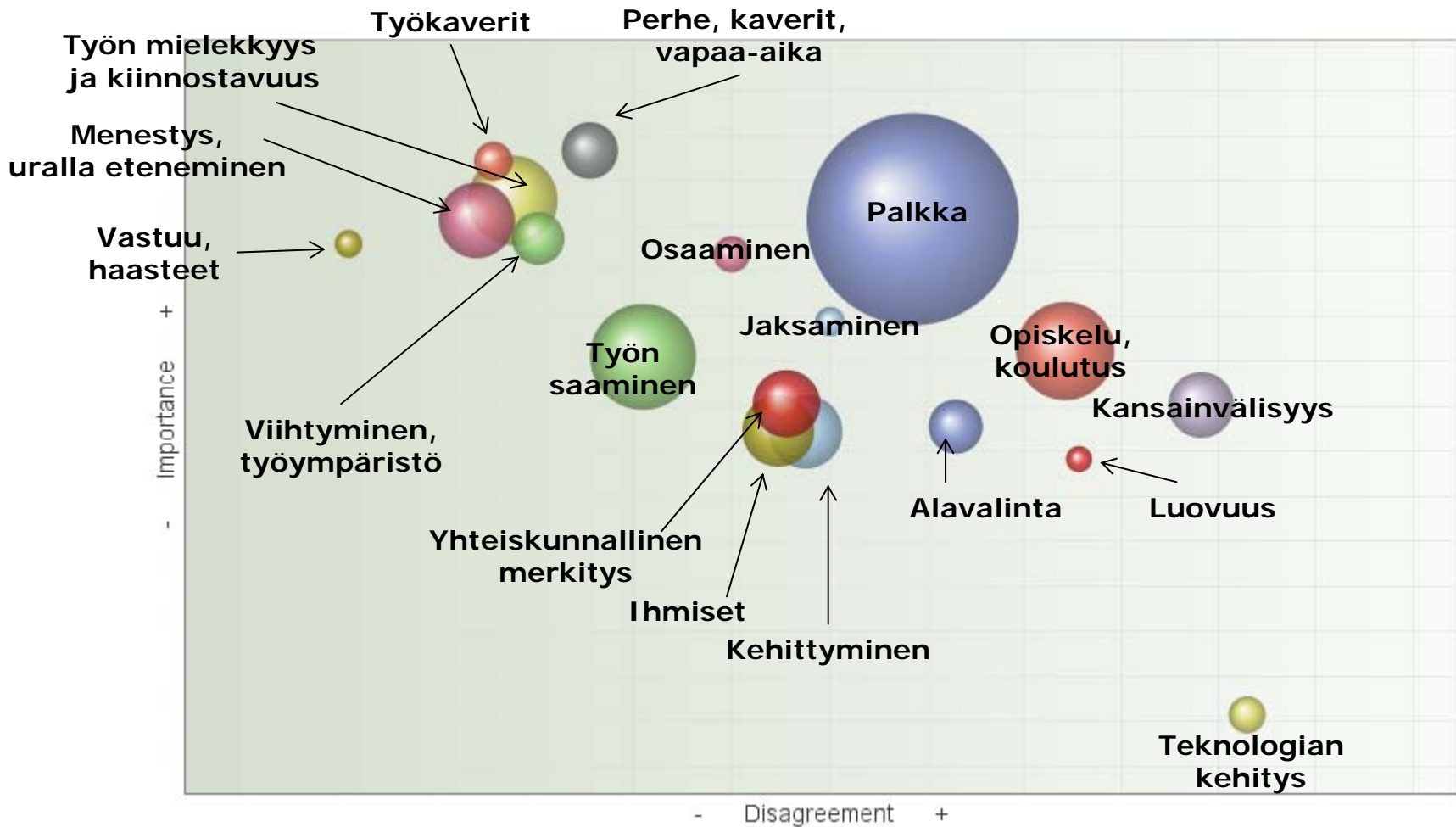
"Haluan tehdä ihmisläheistä työtä jollaintapaa tulevaisuudessa. Ehkä auttaa toisia opettamalla, antamalla heille inspiraatiota ja elämyksiä luovan toimintani avulla..."

"Siinä on paljon talouselämää ja bisneksiä ja minä pidän siitä..."

Tärkeät mahdollisuudet tulevaisuuden työelämässä – yleisimmät teemat



Mahdollisuudet työelämässä; tärkeys ja yksimielisyys

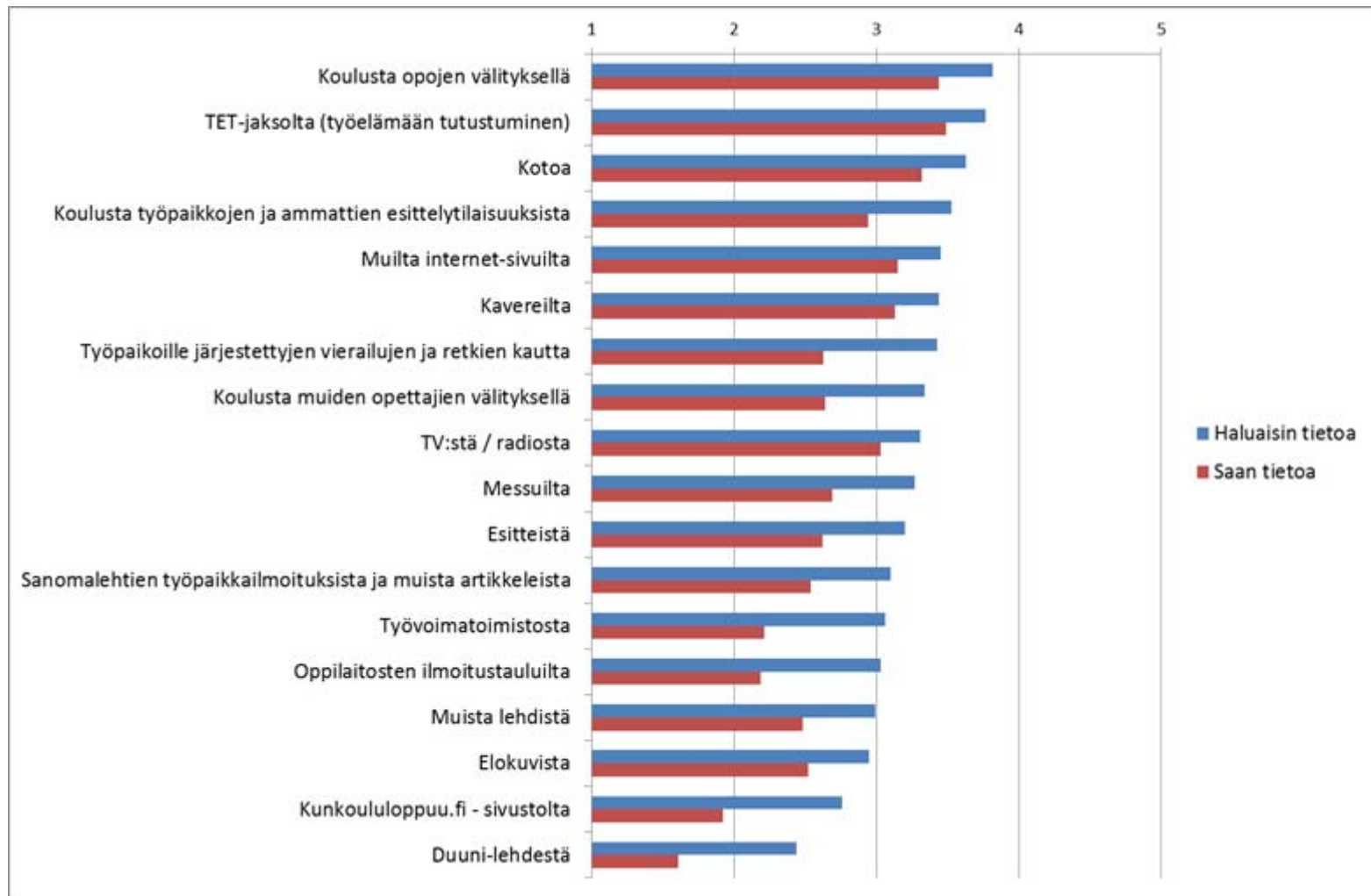


Työelämätietoa TET-jaksoilta, koulusta ja kotoa

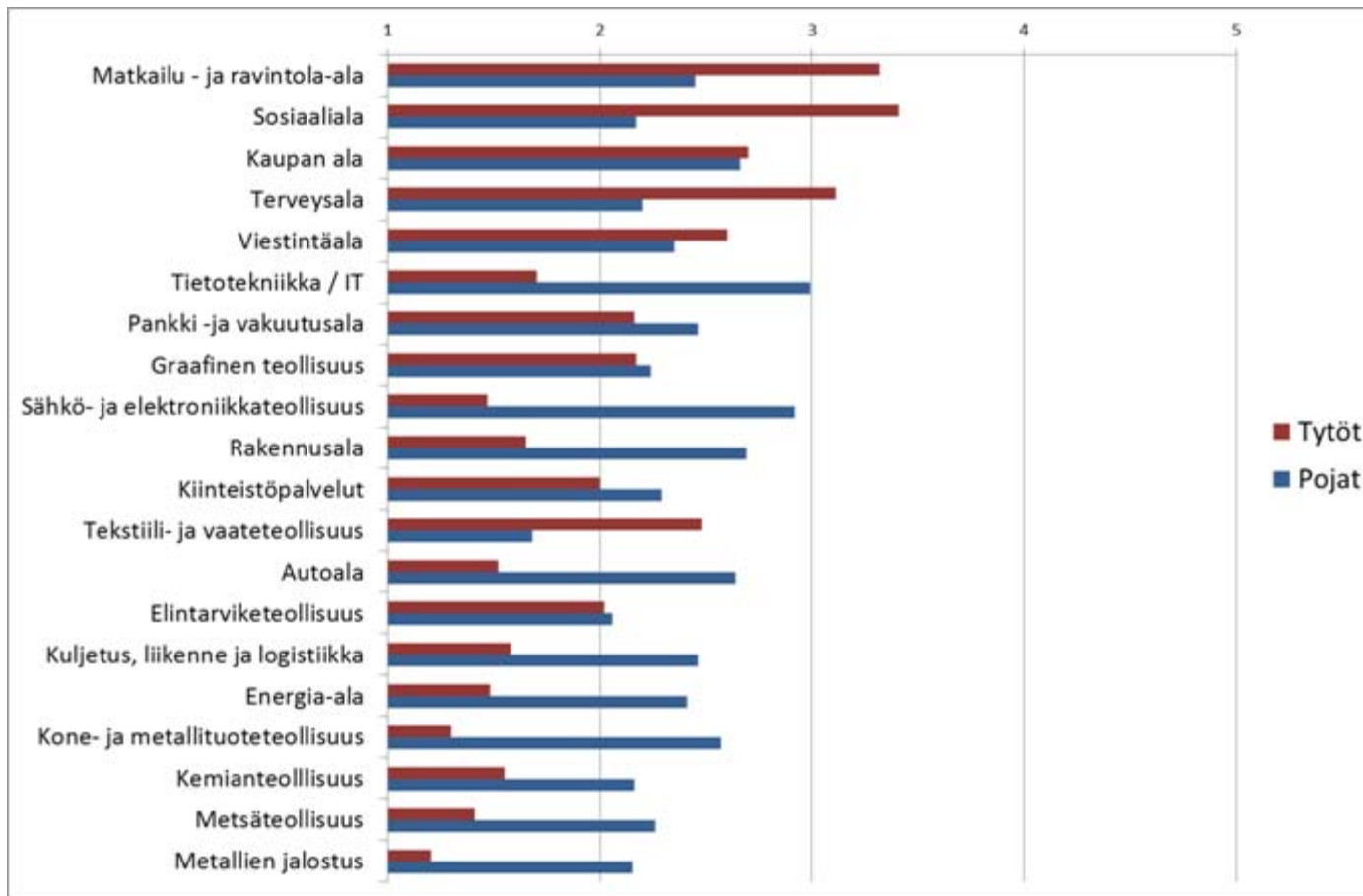
- Vastaajat kokevat saavansa eniten tietoa eri aloista ja ammateista TET-jaksoilla, opinto-ohjaajilta sekä kotoa ja kavereilta. Myös netin merkitys tiedonhaussa on suuri.
- Merkittävimmän kanavavajeen työelämätiedon suhteen koetaan liittyvän muuhun koulun toimintaan kuin varsinaiseen opinto-ohjaukseen
- Suhteellisesti eniten tietoa haluttaisiin nykyiseen verrattuna saada muiltakin opettajilta kuin opoilta, erilaisista esittelytilaisuuksista, vierailuilta työpaikoille sekä passiivisemmastakin tiedotuksesta oppilaitosten ilmoitustauluilta
- Myös työvoimatoimistoista koetaan saatavan haluttua merkittävästi vähemmän tietoa työelämästä



Työelämätietoa TET-jaksoilta, koulusta ja kotoa



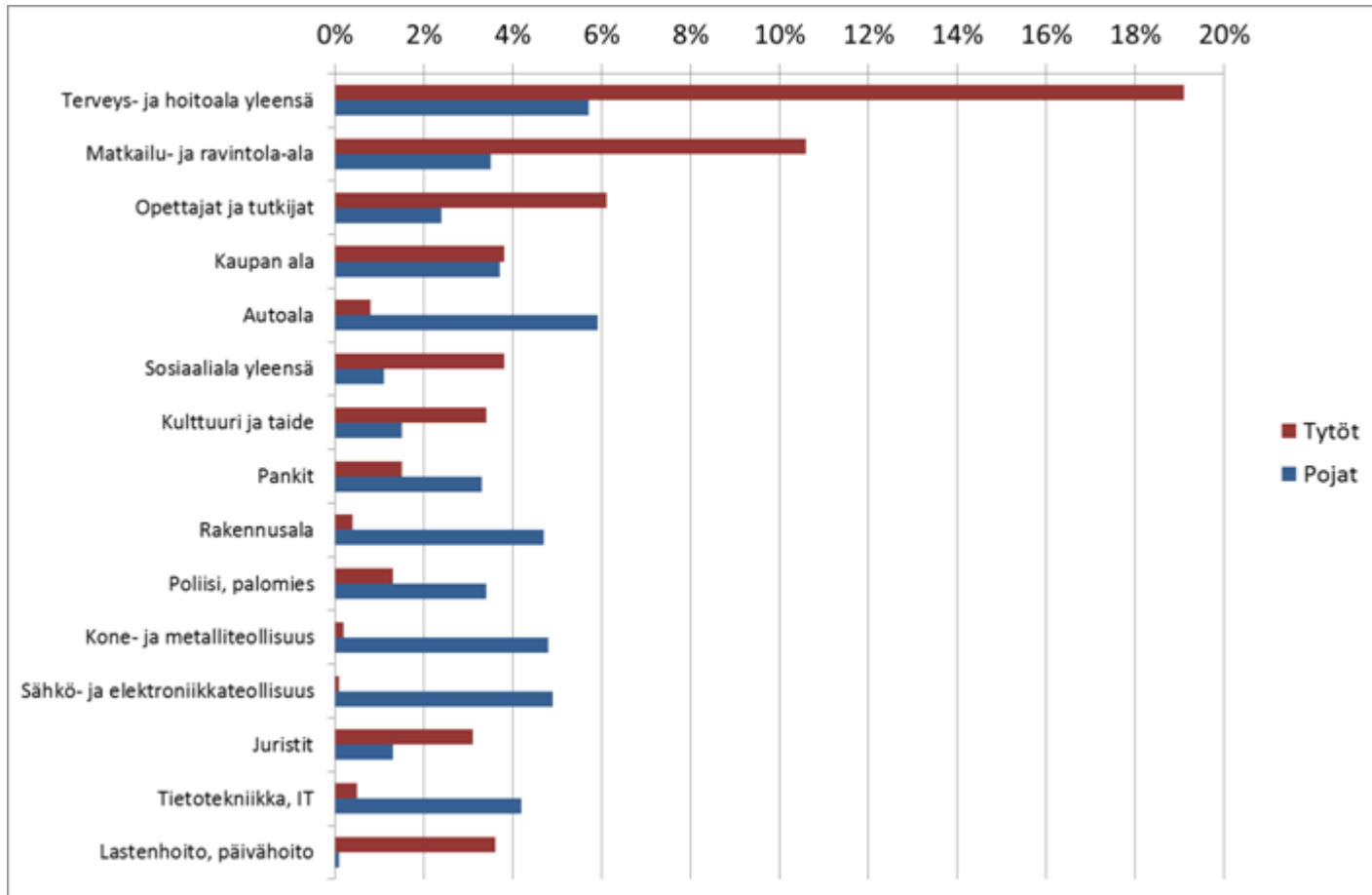
Kiinnostavimmat alat perinteisessä järjestyksessä



Kiinnostavimpien alojen vertailun tulos on liki täsmälleen sama kuin vuotta aiemmin. Tytöillä kärjessä sosiaaliala, matkailu- ja ravintola-ala sekä terveysala. Pojilla taas tietotekniikka sekä sähkö- ja elektroniikkateollisuus.

Kiinnostavimmat ammatit – spontaani palaute

(Mahdollisuus mainita vapaasti kolme kiinnostavinta yritystä tai ammattia; kuvassa osuus kaikista maininnoista.)

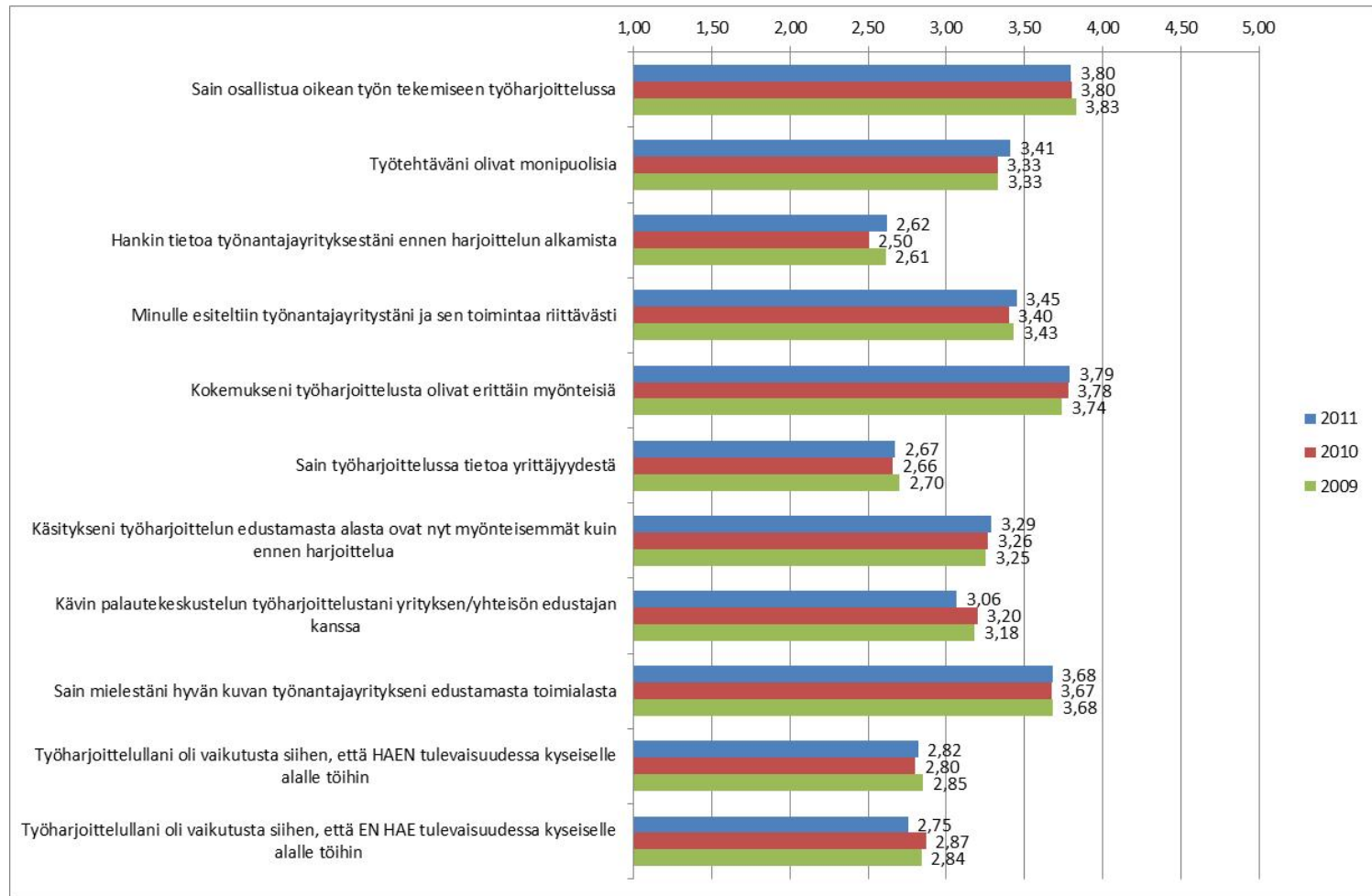


Kiinnostavimmat ammatit

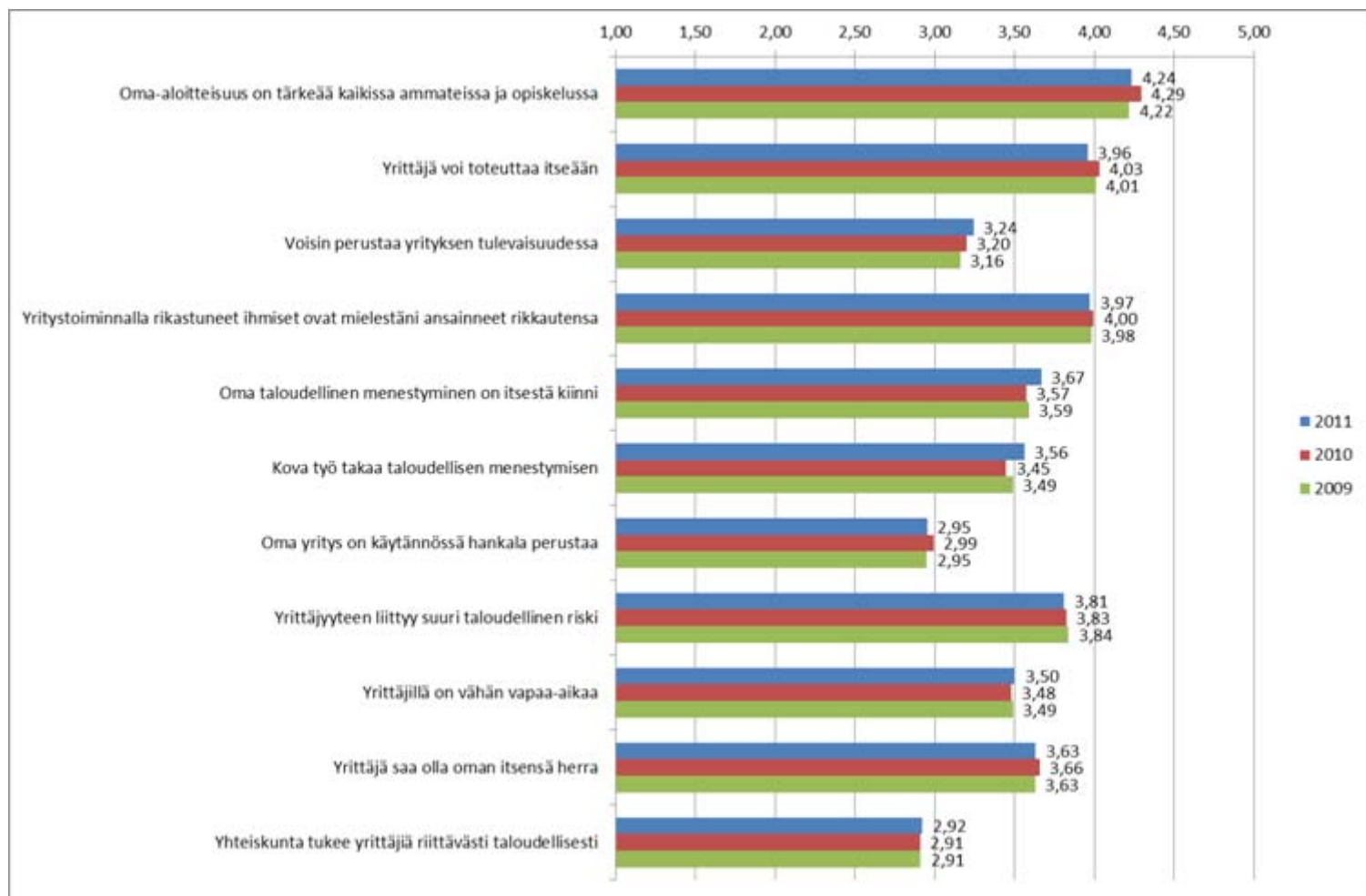
- Kiinnostavuusjärjestyksessä tarkastellen järjestys on käytännössä sama; juristit ja rakennusala hieman ylempänä ensisijaisissa valinnoissa ja kaupan ala kolmansissa vaihtoehtoissa
- Ei listalle nousseita, kuitenkin useammin mainittuja:
arkkitehti, DI, insinööri, energia-ala, graafinen ala, mainosala, kampaaja, kemisti, kemianteollisuus, laborantti, kiinteistöala, kosmetiikka, kosmetologi, kampaaja, parturi-kampaaja, kuljetus, liikenne, logistiikka, kääntäjä, lentoemäntä, lentäjä, metsäteollisuus, puuala, putkimies, sisustus-suunnittelija, tekstiili- ja vaatetusala, toimittaja, urheilija, valokuvaaja, vartija, viestintä, yksittäiset peli- ja muut IT-alan yritykset
- Yrityksiä mainittiin nimeltä hyvin harvoin. Vähintään neljästi mainittuja oli alle kymmenen, suurin määrä oli 16 mainintaa (vastaajia yli 1500).



Kokemukset TET-jaksoista erittäin hyvät



Yrittäjyysmielikuvat 2009-2011



Koulutus ratkaisee mahdollisuudet



- Valtaosa ajatuksista työelämässä pärjäämisen esteistä liittyy puutteelliseen tai heikosti suoritettuun koulutukseen
- Käsitys koulumenestyksen ja kerran tehtyjen valintojen ohjausvaikutuksesta on suurella osalla osallistujista vahva:
 - *Jos on mennyt yläasteen hulmuille ei pääse sinne kouluun mihin haluaa, ja joutuu menemään sinne kouluun minne pääsee ja sellaiselle alalle mihin ei halua, eikä siellä viihdy.*
 - *Laiskuus toisen asteen koulutuksessa*
 - *Koulujen pääsyvaatimukset kasvavat jatkuvasti → rajaa pois aloja opiskelun perusteella, vaikka soveltuisi työhön käytännön kannalta loistavasti*
 - *Hyvän koulutuksen puute. Jos ei esim. osaa kieliä, on vaikea verkostoitua ja kansainvälistyä.*

Yhteenvedo



- Käytännöllinen, oman kokemuksen kautta jäsentyvä työelämätieto on erittäin tärkeää
 - Tärkeimpinä ja toimivimpina kanavina tiedonsaantiin nuoret pitävät TET-jaksoja ja opinto-ohjausta
- Odotukset työelämää kohtaan koskevat valtaosalla työn ulkopuolisen, tavallisen elämän mahdollistumista sekä yleisellä tasolla työssä viihtymistä ja työn kiinnostavuutta
- Oikea alavalinta ja oman polun rakentaminen työelämään tuntuvat monista haastavilta ja etäisiltäkin asioilta
 - Kiinnostuksen herättäminen ja kokemusten tarjoaminen jo perusopetuksesta alkaen on tällä hetkellä mahdollisuus, jota ei käytetä riittävästi